



We create chemistry

Comunicado de Prensa

BASF participa en EXPO CESVI 2018

- **Presentó los nuevos productos de Glasurit y el nuevo primer de Norbin para repintado automotriz.**
- **BASF es el proveedor químico número uno en el mundo para la industria automotriz.**
- **EXPO CESVI es una de las ferias automotrices más importantes del país.**

Ciudad de México, México, 8 de marzo de 2018 – BASF a través de sus marcas de repintado automotriz Glasurit, R-M, Limco y Norbin está presente en la EXPO CESVI 2018, una de las ferias automotrices más importantes de México y Centroamérica.

La EXPO CESVI se realizará del 8 al 10 de marzo en el World Trade Center (WTC) de la Ciudad de México y es un importante foro para el sector automotriz de posventa: repintado, reparación, mantenimiento para autos, equipo pesado y motos.

Aprovechando su décima primera participación en esta exposición, BASF presentó los nuevos productos del portafolio de Glasurit, y el nuevo primer de Norbin, los cuales se encuentran disponibles a través de la red de distribución de BASF en todo el territorio nacional.

“Estamos convencidos de que la industria química tiene una responsabilidad de cara al futuro; en BASF estamos trabajando en los grandes retos de sustentabilidad del futuro como lo es la seguridad alimentaria, la movilidad, la energía y mejorar la calidad de vida.”, comentó

Relación con medios:

José Luis Acosta

BASF Mexico, Centroamérica y el Caribe

Tel: (+52) (55) 5325 - 2648

E-Mail: jose-luis.acosta@basf.com

BASF México, Centroamérica y el Caribe

Insurgentes 975 Col. Ciudad de los Deportes, C.P. 03710, Ciudad de México, México.

www.basf.com.mx

Frank Hezel, vicepresidente de la división de Coatings de BASF para Américas.

Nuestro segmento automotriz se ha visto enriquecido a través de diversas iniciativas que reafirman nuestro compromiso con este mercado, proporcionando soluciones sustentables e inversión a nivel Norteamérica, incluyendo México, enfocándonos en la tecnología base agua.

“BASF cuenta con un equipo de ventas altamente capacitado y con centros de entrenamiento en Toluca, Monterrey, Guadalajara, Mazatlán y Cancún, ofreciendo durante todo el año capacitaciones dirigidas a los talleres de hojalatería y pintura en el manejo de productos, programas de productividad y administración, entre otros.”, mencionó Jorge Flores, gerente de repintado automotriz de BASF para México y Centroamérica.

A través de nuestra oferta de valor, brindamos ventajas a nuestros clientes con productos de la mejor calidad, ofreciendo: optimización de costos e inversión conjunta, mejora en procesos, herramientas de color y capacitación.

Tenemos soluciones para las diferentes necesidades de nuestros clientes, entendemos lo que requieren los conductores para la reparación de sus autos y las necesidades de los pintores para ofrecer un trabajo de excelente calidad, a través de nuestras 4 marcas: Glasurit, R-M, LIMCO y Norbin.

“BASF está lanzando 28 nuevos productos, consolidando la marca Glasurit como el líder en el segmento premium, llevando a más y más pintores a escoger a Glasurit como su marca preferida”, comentó Sylvia Figueredo, gerente de marketing estratégico de Coatings para México y Centroamérica.

Por su parte, Norbin desataca por ser la línea lista para usar de BASF, ya que sus productos no requieren ser diluidos y cuenta con una alta eficiencia y calidad. Norbin es el sistema ideal para la optimización de costos de reparación con la consistencia que ayuda a nuestros clientes a mantener el brillo y durabilidad, que son insignias de BASF. Como parte de su plan de expansión en México, BASF presenta el nuevo primer de reparación, un primario de aparejo de Norbin que es un rellenedor de dos componentes para el sistema de capas inferiores, con muy buenas propiedades de relleno.

La División de Coatings de BASF es un experto mundial en el desarrollo, producción y comercialización de pinturas innovadoras y sustentables para fabricantes de equipo original y repintado automotriz, así como pintura decorativa. Creamos soluciones avanzadas para impulsar el rendimiento, diseño y nuevas aplicaciones para satisfacer las necesidades de nuestros socios alrededor del mundo. BASF comparte habilidades, conocimiento y recursos de equipos interdisciplinarios mundiales para el beneficio de los clientes al operar una red colaborativa de sitios en Europa, Norteamérica, Sudamérica y en la región Asia-Pacífico. En 2017, la División de Coatings alcanzó ventas mundiales de aproximadamente €3.9 mil millones.

En 2016, BASF adquirió Chemetall, un proveedor y líder mundial de tratamientos de superficies aplicados para metal, plástico y sustratos de vidrio en una amplia gama de industrias y consumidores finales. Con esta expansión en su portafolio, BASF se convierte en un proveedor más completo de soluciones para pintura.

Soluciones más allá de su imaginación – Coatings de BASF. Para más información acerca de la División de Coatings de BASF y sus productos, visite: www.basf-coatings.com

Acerca de BASF

En BASF, creamos química para un futuro sustentable. Combinamos el éxito económico con la protección al medio ambiente y la responsabilidad social. Los más de 115,000 colaboradores en el Grupo BASF contribuyen al éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi cada país del mundo. Nuestro portafolio de productos está organizado en cinco segmentos: Químicos, Productos de Desempeño, Soluciones y Materiales Funcionales, Soluciones Agrícolas y, Petróleo y Gas. BASF generó ventas por €64,500 millones de euros en 2017. BASF cotiza en las bolsas de valores de Frankfurt (BAS), Londres (BFA) y Zurich (BAS). Para más información, ingresa a: www.basf.com